

STRATEGI PEMBELAJARAN BERDIFERENSIASI

- Diferensiasi Konten
- Diferensiasi Proses
- Diferensiasi Produk

DIFERENSIASI KONTEN

Konten menurut kamus Bahasa Indonesia yaitu informasi yang tersedia melalui media atau produk elektronik.

Konten dapat kita artikan apa yang kita ajarkan pada murid-murid kita.

Kebutuhan belajar murid menjadi dasar dalam praktek berdiferensiasi yang kita lakukan di kelas.

Contoh menggunakan bahan ajar berupa bacaan, video , audio , dll.





DIFERENSIASI PROSES



Pengertian proses menurut kamus Bahasa Indonesia yaitu runtunan perubahan (peristiwa) dalam perkembangan sesuatu.

Proses merupakan bagaimana murid memahami atau memaknai dari materi yang diajarkan.



Proses seperti apa yang akan kita ajarkan dikelas ?

Misalnya dengan kegiatan berjenjang, berdasarkan pertanyaan pemandu, menggunakan pengelompokan yang flexibel, mengembangkan kegiatan bervariasi, praktik, demonstrasi, dll.

DIFERENSIASI PRODUK

Produk merupakan hasil pekerjaan murid atau untuk kerja yang harus ditunjukkan kepada guru.

Produk harus mencerminkan penguasaan murid dan sesuai dengan tujuan pembelajaran.

Contoh Diferensiasi Produk , misalnya menulis karangan, bisa karangan dengan tema olahraga, seni, dsb.

