

## MODUL AJAR

<b>1. INFORFASI UMUM</b>	
<b>A. Identitas Modul</b>	
<b>Nama</b>	
<b>Satuan Pendidikan</b>	
<b>Tahun Pelajaran</b>	2025 / 2026
<b>Jenjang</b>	<b>SMP</b>
<b>Mata Pelajaran</b>	Bahasa Indonesia
<b>Kelas/Smtr/Fase</b>	VIII /GANJIL (1) / D
<b>Domain</b>	Menulis
<b>Alokasi Waktu</b>	2 JP (1x Pertemuan)
<b>2. IDENTIFIKASI PESERTA DIDIK</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Peserta didik menunjukkan kesiapan awal yang baik untuk mengikuti pembelajaran mengenai menulis teks iklan, slogan dan poster.</li> <li>➤ Peserta didik regular menunjukkan rasa ingin tahu dan kesiapan untuk menganalisis contoh iklan, slogan, dan poster yang mengangkat tema kesadaran pajak dan mampu mengidentifikasi unsur-unsur pembentuk teks, memahami pesan, serta menunjukkan sikap menginternalisasi nilai kesadaran pajak sebagai bagian dari perilaku warga negara yang bertanggung jawab.</li> <li>➤ Peserta didik dengan kebutuhan khusus (PDBK) menunjukkan kesiapan dan kemampuan yang bervariasi sesuai dengan kebutuhannya. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ PDBK dengan hambatan motorik menunjukkan kesiapan dalam menuangkan ide kretaif tentang kesadaran pajak melalui media digital yang mendukung pengetikan, bukan hanya tulis tangan.</li> <li>○ PDBK dengan hambatan intelektual menunjukkan kesiapan dalam memahami konsep dasar iklan, slogan dan poster melalui contoh yang sederhana dan konkret dengan tema kesadaran pajak.</li> </ul> </li> </ul>	
<b>3. DIMENSI PROFIL LULUSAN</b>	
<b>Keimanan dan Ketakwaan kepada Tuhan YME</b>	Peserta didik mengamalkan nilai-nilai agama dengan mensyukuri segala nikmat yang diberikan Tuhan, salah satunya dapat merasakan secara nyata manfaat pajak.
<b>Bernalar Kritis</b>	Peserta didik secara kritis mengklarifikasi serta menganalisis informasi yang kompleks tentang peran pajak dari berbagai

	sumber. Mereka mampu memprioritaskan gagasan yang paling relevan dan akurat dari hasil klarifikasi dan analisis untuk mengambil keputusan yang mendukung kesadaran dan kepatuhan membayar pajak demi kepentingan bersama.
<b>Kreativitas</b>	Menghasilkan gagasan atau karya yang orisinal dan bermakna sebagai hasil dari proses investigasi informasi berupa iklan, slogan dan poster yang berkaitan dengan pentingnya pajak bagi pembangunan dan kesejahteraan bersama.
<b>Kolaborasi</b>	Bekerja sama dalam kelompok secara proaktif untuk menemukan, membandingkan, dan menyajikan informasi dari berbagai iklan, slogan dan poster yang berkaitan dengan peran pajak dalam kehidupan masyarakat, guna mencapai tujuan pembelajaran bersama.
<b>4. CAPAIAN PEMBELAJARAN</b>	
<b>ELEMEN</b>	Menulis
<b>CAPAIAN PEMBELAJARAN</b>	Peserta didik menulis gagasan, pandangan, arahan, pesan, pengalaman, dan/atau imajinasi dalam berbagai tipe teks secara logis, kritis, kreatif, menarik, dan/atau indah; menulis ungkapan kepedulian dan/atau pendapat pro/kontra dalam berbagai tipe teks berbentuk teks multimodal; dan menggunakan kosakata baru yang memiliki makna denotatif, konotatif, dan kiasan untuk menulis.
<b>5. TOPIK PEMBELAJARAN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Pengertian, fungsi, ciri, struktur, dan ciri kebahasaan teks iklan: mampu menulis kalimat yang lebih bervariasi dengan tema pajak dalam pembangunan masyarakat.</li> <li>➤ Mengevaluasi dan mengomunikasikan isi teks iklan dari berbagai sumber (tulisan maupun lisan) untuk mengidentifikasi sebab-akibat, keakuratan, dan relevansinya dengan kesadaran pajak secara kontekstual.</li> </ul>	
<b>6. TUJUAN PEMBELAJARAN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Secara umum peserta didik reguler maupun PDBK mampu menulis teks iklan, slogan, dan poster yang memuat pesan persuasif mengenai kesadaran pajak.</li> <li>➤ Peserta didik reguler mampu menulis teks iklan, slogan, dan poster mengenai kesadaran pajak secara kreatif, logis, dan sesuai kaidah kebahasaan.</li> <li>➤ Peserta didik dengan kebutuhan khusus mampu menggunakan alat bantu media digital untuk menuangkan ide kreatif, menyampaikan pesan persuasif secara sederhana dan efektif dengan gambar yang kuat atau kata kunci sederhana.</li> </ul>	

## 7. PRAKTIK PEDAGOGIS

### ➤ Model Pembelajaran

*Project Based Learning* : Peserta didik terlibat aktif dalam proyek yang relevan dan bermakna.

### ➤ Pendekatan Pembelajaran

Pembelajaran Mendalam/ *deep learning* : peserta didik diajak untuk fokus pada pemahaman konsep yang mendalam dengan cara bermakna, berkesadaran penuh, dan menggembirakan.

### ➤ Metode Pembelajaran

Diskusi kelompok terarah, Studi Kasus, *Problem Solving*, *Brainstorming* Kreatif dan *Peer Review*.

## 8. MITRA PEMBELAJARAN

➤ **Mitra:** Guru, teman sebaya dalam kelompok, dan sumber informasi digital (artikel berita, iklan, slogan, poster dari situs edukasi Direktorat Jenderal Pajak).

➤ **Lingkungan Belajar:** Ruang kelas yang diatur untuk kerja kelompok (model *cluster*) dan pemanfaatan sosial media .

## 9. LINGKUNGAN PEMBELAJARAN

### ➤ Ruang Fisik

- Ruang kelas yang nyaman, bersih, dan kondusif untuk diskusi kelompok dan presentasi
- Papan tulis/ whiteboard dan spidol untuk menulis poin-poin penting dan hasil diskusi kelompok.
- Jika diperlukan gunakan catatan kecil untuk umpan balik dan refleksi pembelajaran

### ➤ Ruang Virtual

Akses internet untuk mencari informasi, mengakses KBBI atau aplikasi platform pendidikan, canva, atau media presentasi.

### ➤ Budaya Belajar

- Mendorong rasa syukur atas nikmat Tuhan melalui membayar pajak untuk kepentingan bersama.
- Mengembangkan kemampuan bernalar kritis dalam mengevaluasi teks iklan, slogan dan poster bertema kesadaran pajak.
- Meningkatkan kreativitas dalam mengembangkan teks iklan, slogan, dan poster bertema kesadaran pajak.
- Membiasakan kolaborasi dan gotong-royong dalam kerja kelompok.

## 10. PEMANFAATAN DIGITAL

➤ **Sumber Informasi:** Website Direktorat Jenderal Pajak (DJP) [www.pajak.go.id](http://www.pajak.go.id) atau [www.edukasi.pajak.go.id](http://www.edukasi.pajak.go.id), Sosial media DJP diantaranya Instagram, Youtube, Twitter (X),

<p>dan Facebook, Portal berita terverifikasi (Contoh: Kompas.com, Tempo.co, Detik.com), situs ensiklopedia daring (Wikipedia dengan verifikasi silang).</p> <p>➤ <b>Alat Kolaborasi &amp; Kreasi:</b> LKPD, alat tulis, canva untuk pembuatan iklan, slogan dan poster.</p> <p>➤ <b>Media Pembelajaran:</b> laptop, konten pajak, LCD proyektor untuk menampilkan contoh gambar dan video manfaat serta pemanfaatan pajak.</p>	
<b>11. PERTEMUAN PEMBELAJARAN</b>	
<b>a. Kegiatan Awal (10 menit)</b>	
<p>Pendahuluan (Berkesadaran dan Bermakna)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberi salam, sapaan (Senyum dan anggukan sebagai sapaan isyarat non-verbal kepada PDBK) mengajak peserta didik untuk mengawali kegiatan dengan berdoa, dan memeriksa kehadiran peserta didik.</li> <li>- Untuk menumbuhkan rasa nasionalisme guru bersama peserta didik menyanyikan lagu “Indonesia Raya” dengan menayangkan video dan liriknya di proyektor.</li> <li>- Guru menyampaikan pertanyaan pemantik terkait materi yang akan dipelajari dengan pengucapan yang jelas dan perlahan serta menampilkan gambar yang berkait/video seperti: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Pernahkah kamu melihat iklan pajak di TV atau media sosial? (tampilkan gambar/video iklan). Bagian mana yang membuatmu tertarik atau malah membosankan?</li> <li>b. Jika tidak ada pajak, fasilitas umum seperti jalan, sekolah, atau rumah sakit akan seperti apa?</li> <li>c. Bagaimana cara membuat orang tertarik membayar pajak hanya dengan melihat sebuah poster atau slogan?</li> </ul> </li> <li>- Guru menyampaikan cakupan materi dan rencana penilaian. Penilaian PDBK tidak hanya diambil dari hasil akhir, namun dari proses dan usaha.</li> <li>- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari peserta didik.</li> </ul>
<b>b. Kegiatan Inti (60 menit)</b>	
<p>Orientasi (Bermakna dan menyenangkan)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta didik berkelompok terdiri dari peserta didik reguler dan PDBK untuk mendorong <i>peer tutoring</i> dan kolaborasi.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru Menayangkan dan menyiapkan materi cetak contoh iklan layanan masyarakat pajak (video/poster) dari Instagram @ditjenpajakri untuk mengakomodir inklusi yang ada. Mengajukan pertanyaan pemantik: “Tanpa pajak, apa yang akan hilang di sekitar kita?”. Tambahan penayangan gambar jalan rusak dan bagus lalu menanyakan “Mana yang ada peran pajak?”</li> <li>- Peserta didik Mengamati iklan layanan masyarakat tersebut untuk menjawab pertanyaan dan mengungkapkan pendapat awal melalui verbal maupun non verbal.</li> </ul>
Perencanaan Proyek (Berkesadaran dan bermakna)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru menjelaskan dengan bahasa sederhana dan visual tentang tugas proyek: membuat iklan layanan masyarakat bertema pajak. Kriteria keberhasilan diukur melalui proses dan kontribusi setiap anggota kelompok, bukan hanya hasil akhir yang sempurna.</li> <li>- Peserta didik Membentuk kelompok, menentukan media (poster/video/audio) yang paling sesuai dan dikuasai, menyusun ide awal pesan iklan dengan tulisan atau dengan alat bantu visual.</li> </ul>
Menyusun Jadwal dan Rencana Kerja (Berkesadaran dan bermakna)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru Memfasilitasi pembuatan <i>timeline</i> proyek dengan <i>template</i> visual bergambar yang disiapkan atau peserta didik dapat menyesuaikan dengan kemampuan.</li> <li>- Peserta didik membagi peran anggota sesuai kemampuan berdasarkan asesmen diagnostic awal: penulis naskah, desainer, editor, pembicara.</li> </ul>
Pengumpulan Data/Informasi (Bermakna dan menyenangkan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru membimbing pencarian informasi pajak dari sumber resmi atau dari materi cetak sederhana yang sudah disiapkan.</li> <li>- Peserta didik mencari data tentang manfaat pajak, contoh penggunaan pajak, slogan pajak dari sumber resmi atau menggunakan materi cetak sederhana yang sudah disiapkan guru.</li> </ul>
Pembuatan Produk (Bermakna dan menyenangkan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru mengarahkan proses pembuatan iklan sesuai dengan kemampuan peserta didik dapat berupa desain gambar, video, atau cuplikan suara.</li> <li>- Peserta didik menyusun naskah, mendesain, merekam, atau membuat poster sesuai peran dan kemampuan.</li> </ul>
Presentasi & Publikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memfasilitasi presentasi produk dan diskusi efektivitasnya.</li> <li>- Peserta didik Menampilkan iklan hasil kelompoknya ke kelas, mading, atau media sosial.</li> </ul>

(Bermakna dan menyenangkan)	
Evaluasi & Refleksi (Bermakna dan menyenangkan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guru memberikan umpan balik konstruktif dan menilai proses &amp; produk.</li> <li>- Peserta didik mengisi lembar refleksi yang sudah disiapkan menyesuaikan karakter peserta didik: hal yang sudah baik, yang bisa diperbaiki, dan pembelajaran yang didapat.</li> </ul>
<b>c. Kegiatan Penutup (Berkesadaran) (10 menit)</b>	
Penutup (Berkesadaran)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta didik bersama guru membuat simpulan pembelajaran dengan berbagai cara (visual/kata kunci/gerakan).</li> <li>- Peserta didik dan guru melakukan refleksi pembelajaran seperti : <ul style="list-style-type: none"> <li>o “Anak-anak apa yang sudah kalian pelajari hari ini?”</li> <li>o “Apakah kalian belajar membuat iklan?” (untuk PDBK)</li> <li>o “Manfaat apa yang kalian dapatkan dari materi hari ini?” (untuk PDBK bisa disiapkan pilihan contoh manfaat agar dapat memilih)</li> <li>o “ Sikap positif apa yang kalian dapatkan dari proses belajar hari ini?”</li> <li>o “Apakah kamu merasa lebih berani mengungkapkan ide? (PDBK)</li> </ul> </li> <li>- Peserta didik menyampaikan perasaan terkait proses pembelajaran secara fleksibel.</li> <li>- Peserta didik menyimak penjelasan pendidik tentang pertemuan selanjutnya secara visual dan lisan.</li> <li>- Kelas ditutup dengan berdoa bersama guru mengucapkan salam. (Religius)</li> </ul>

## 12. REFLEKSI GURU DAN PESERTA DIDIK

Subjek Refleksi	Pertanyaan Panduan untuk Guru	Pertanyaan panduan untuk Peserta didik
<b>Keterlibatan dan Partisipasi</b>	<p>Apakah semua peserta didik, termasuk PDBK, terlihat aktif dalam kelompok?</p> <p>Apakah ada peserta didik yang tampak kesulitan atau tidak terlibat?</p>	<p>Apakah saya sudah ikut berkontribusi dalam kelompok?</p> <p>Apakah saya merasa nyaman saat menyampaikan ide?</p>

<b>Subjek Refleksi</b>	<b>Pertanyaan Panduan untuk Guru</b>	<b>Pertanyaan panduan untuk Peserta didik</b>
<b>Pencapaian Tujuan Pembelajaran</b>	<p>Apakah tujuan pembelajaran tercapai oleh sebagian besar peserta didik?</p> <p>Apakah ada peserta didik yang menunjukkan pencapaian yang berbeda dari yang diharapkan?</p>	<p>Apa saja yang sudah saya pelajari hari ini?</p> <p>Bagian mana dari proyek yang paling membuat saya bangga?</p>
<b>Strategi dan Metode Pembelajaran</b>	<p>Apakah metode yang digunakan sudah efektif untuk mengakomodasi semua peserta didik?</p> <p>Apakah media yang digunakan (video, poster) mudah diakses oleh PDBK?</p>	<p>Apakah cara belajar hari ini membuat saya lebih mudah memahami materi?</p> <p>Apakah saya memerlukan bantuan lebih dari guru atau teman?</p>
<b>Kerja sama kelompok</b>	<p>Apakah peran yang diberikan adil dan sesuai dengan kemampuan setiap peserta didik?</p> <p>Bagaimana interaksi antara PDBK dan peserta didik reguler?</p> <p>Apakah ada saling bantu?</p>	<p>Apakah saya bisa bekerja sama dengan teman-teman di kelompok?</p> <p>Apakah saya sudah mendengarkan ide teman-teman?</p>
<b>Perasaan dan Sikap</b>	<p>Bagaimana suasana emosional kelas secara keseluruhan?</p> <p>Apakah ada PDBK yang menunjukkan peningkatan rasa percaya diri?</p>	<p>Bagaimana perasaan saya setelah menyelesaikan proyek ini?</p> <p>Apakah saya jadi lebih menghargai pentingnya pajak?</p>

....., 17 Agustus 2025

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Guru Mata Pelajaran,

## ASESMEN PEMBELAJARAN

### A.1 Asesmen Diagnostik Kognitif

#### 1. Kisi-kisi Asesmen Diagnostik Kognitif

No	Tujuan Pembelajaran	Nomor Soal	Level Kognitif (Taksonomi Bloom)
1	Mengidentifikasi jenis teks berdasarkan ciri khasnya (iklan, slogan, atau poster)	1	C1 – Mengingat
2	Menjelaskan pesan utama dari teks iklan yang berkaitan dengan kesadaran pajak	2	C2 – Memahami
3	Menganalisis tujuan komunikasi dari sebuah poster bertema kesadaran pajak	3	C4 – Menganalisis
4	Mengevaluasi keefektifan bentuk penyampaian pesan dalam slogan atau kalimat ajakan membayar pajak	4	C5 – Mengevaluasi
5	Merancang slogan singkat yang sesuai tema kesadaran membayar pajak	5	C6 – Mencipta

#### 2. Instrumen Asesmen Diagnostik


**Materi** : Menulis Teks Iklan, Slogan, dan Poster

**Tujuan** : Mengukur pengetahuan awal siswa terkait konsep, analisis, dan kreativitas membuat teks iklan/slogan/poster bertema pajak.

**Petunjuk** :

1. Bacalah setiap soal dengan cermat.
2. Jawablah sesuai perintah soal.
3. Tuliskan jawaban pada lembar jawaban yang tersedia.

No	Level Kognitif	Soal	Alternatif Jawaban	Skor
1	C1 (Mengingat)	Perhatikan pernyataan berikut: "Teks yang berisi kalimat singkat, jelas, dan menarik perhatian, biasanya disertai gambar, serta digunakan untuk menyampaikan pesan atau memengaruhi pembaca." Teks tersebut termasuk jenis...	Teks poster	1

No	Level Kognitif	Soal	Alternatif Jawaban	Skor
2	C2 (Memahami)	<p>Bacalah teks berikut:</p> <p>"Bayar pajak, negara maju, rakyat sejahtera!"</p> <p>Jelaskan pesan utama yang terkandung dalam teks slogan tersebut!</p>	<p>Pesan utama adalah mengajak masyarakat membayar pajak untuk meningkatkan kemajuan negara dan kesejahteraan rakyat.</p>	1
3	C4 (Menganalisis)	<p>Perhatikan poster berikut (gambar bisa ditampilkan dalam pembelajaran).</p>  <p>Pertanyaan:</p> <p>Tuliskan tujuan komunikasi dari poster tersebut jika bertema kesadaran pajak!</p>	<p>Tujuan komunikasi poster adalah memberikan informasi dan ajakan kepada masyarakat untuk taat membayar pajak demi pembangunan negara.</p>	2
4	C5 (Mengevaluasi)	<p>Bacalah slogan berikut:</p> <p>"Pajak kita untuk anak bangsa!"</p> <p>Menurut pendapatmu, apakah slogan tersebut efektif menyampaikan pesan? Jelaskan alasannya!</p>	<p>Ya, efektif karena singkat, jelas, mudah diingat, dan menimbulkan rasa tanggung jawab sosial.</p>	3

No	Level Kognitif	Soal	Alternatif Jawaban	Skor
5	C6 (Mencipta)	Buatlah satu slogan bertema membayar pajak yang singkat, jelas, dan mudah diingat.	"Bayar pajak, masa depan cerah!" (Jawaban bisa bervariasi sesuai kreativitas siswa)	3
Total Skor				10

#### Pedoman Pengelompokan

Kategori	Rentang Nilai	Deskripsi Kemampuan
Mahir	8-10	Peserta didik sudah memahami ciri dan tujuan iklan, slogan, serta poster dengan baik. Mampu memberikan contoh yang relevan dan kreatif, termasuk yang memuat pesan kesadaran pajak.
Berkembang	5-7	Peserta didik memahami sebagian ciri iklan, slogan, dan poster, namun masih kurang tepat dalam menyebutkan unsur atau contoh. Memerlukan bimbingan dalam merancang pesan yang efektif.
Perlu Bimbingan	0-4	Peserta didik belum memahami ciri dan tujuan iklan, slogan, dan poster secara tepat. Memerlukan penguatan materi dasar dan latihan membuat pesan sederhana.

#### PEMETAAN PESERTA DIDIK BERDASARKAN KEMAMPUAN AWAL

Satuan Pendidikan : MTs Negeri 1 Grobogan

Kelas/Semester : VIII/Gasal

Materi : Menulis Iklan, Slogan dan Poster

Kemampuan Awal	Mahir	Berkembang	Perlu Bimbingan
Nama Peserta didik	Kelompok 1	Kelompok 2	Kelompok 3
	1.	1.	1.
	2.	2.	2.

Kemampuan Awal	Mahir	Berkembang	Perlu Bimbingan
Diferensiasi Proses	Guru Memberi tantangan tingkat lanjut, ruang kreativitas lebih luas, dan tugas yang memerlukan analisis kritis. Peserta didik mendesain iklan, slogan, dan poster dengan target audiens yang berbeda (anak-anak, remaja, orang tua).	Guru Memberi panduan bertahap, contoh konkret, dan latihan kolaboratif.  Peserta didik menyusun iklan atau slogan berdasarkan template yang sudah disediakan.	Guru Memberikan <i>scaffolding intensif</i> , contoh langsung, dan latihan terstruktur.  Peserta didik menyalin dan memodifikasi iklan/slogan yang sudah ada menjadi versi kesadaran pajak.

## A.2. Asesmen Diagnostik Non-Kognitif

### 1. Kisi-kisi Asesmen Diagnostik Non-Kognitif

Aspek yang dinilai	Indikator	Motode asesmen	Tujuan pembelajaran
Psikologis	Perasaan terhadap pembelajaran	Angket/kuesioner dengan emotikon	Memahami kondisi perasaan peserta didik
Gaya belajar	Preverensi gaya belajar (Visual, Auditori, atau kinestetik)	Kuesioner pilihan ganda	Merancang strategi pembelajaran berdiferensiasi

### 2. Instrumen Asesmen Diagnostik Non-Kognitif

Tujuan : Memahami kondisi perasaan peserta didik dan merancang strategi pembelajaran berdiferensiasi.

- Petunjuk :
1. Bacalah setiap soal dengan cermat.
  2. Jawablah sesuai perintah soal.
  3. Beri tanda pada jawaban yang dipilih

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Bagaimana perasaanmu hari ini?	😊 😍 😞 😟 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
2	Bagaimana perasaanmu saat belajar di kelas ini?	😊 😍 😞 😟 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
3	Saat guru mengajak belajar, perasaanmu seperti apa?	😊 😍 😞 😟 <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/>
4	Saat belajar, kamu paling suka...	<input type="radio"/> Melihat gambar, video, atau membaca buku cerita bergambar. <input type="radio"/> Mendengarkan penjelasan dari guru atau cerita. <input type="radio"/> Melakukan sesuatu secara langsung, seperti membuat karya atau bermain peran.
5	Jika ada tugas baru, kamu akan lebih mudah memahaminya jika...	<input type="radio"/> Guru memberikan contoh visual yang jelas. <input type="radio"/> Guru menjelaskan dengan kata-kata yang mudah dipahami. <input type="radio"/> Kamu langsung mencoba mengerjakannya sendiri.
6	Cara belajar yang paling membuatmu senang adalah...	<input type="radio"/> Belajar dengan warna-warni dan poster. <input type="radio"/> Belajar dengan mendengarkan musik atau cerita. <input type="radio"/> Belajar dengan bergerak dan bermain.

## B. Asesmen Formatif

### 1. Rubrik Asesmen Formatif Peserta didik Reguler

Aspek yang dinilai	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
<b>Isi/Pesan</b>	Pesan sangat jelas, sesuai tema (kesadaran pajak), dan mudah dipahami.	Pesan jelas tapi kurang lengkap.	Pesan kurang fokus, agak sulit dipahami.	Pesan tidak jelas atau keluar dari tema.
<b>Kreativitas</b>	Sangat kreatif: ide unik, menarik, dan inovatif.	Cukup kreatif: ada variasi dalam ide.	Kurang kreatif: ide sederhana dan biasa saja.	Tidak kreatif: menyalin tanpa usaha sendiri.
<b>Bahasa/Kalimat</b>	Bahasa efektif, singkat, jelas, sesuai kaidah.	Bahasa cukup jelas, ada sedikit kesalahan.	Banyak kesalahan, pesan masih bisa dipahami.	Kalimat kacau, sulit dipahami.
<b>Tampilan Visual</b>	Tampilan sangat menarik, warna/gambar sesuai pesan.	Tampilan cukup menarik, gambar mendukung pesan.	Tampilan kurang menarik, gambar kurang mendukung.	Tampilan tidak menarik/tidak sesuai pesan.

### 2. Rubrik Asesmen Formatif PDBK

Aspek yang dinilai	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
<b>Pemahaman tema</b>	Memilih kata/gambar yang sangat sesuai dengan kesadaran pajak.	Memilih kata/gambar cukup sesuai.	Memilih kata/gambar agak sesuai.	Tidak sesuai dengan tema pajak.
<b>Partisipasi / Usaha</b>	Sangat aktif: mencoba	Aktif: menulis/menyusun	Cukup aktif: menulis/menyu	Pasif: hanya

Aspek yang dinilai	Skor 4	Skor 3	Skor 2	Skor 1
	menulis/menyusun dengan mandiri.	dengan sedikit bantuan.	sun dengan banyak bantuan.	menyalin atau tidak mencoba.
<b>Kejelasan Ekspresi</b>	Kata/gambar yang dipilih sangat mudah dipahami.	Cukup jelas, masih bisa dipahami.	Kurang jelas, agak membingungkan.	Tidak jelas sama sekali.
<b>Kerapian / Visual</b>	Poster/iklan/slogan rapi, warna/gambar.	Cukup rapi, gambar cukup mendukung pesan tema.	Kurang rapi, gambar kurang mendukung pesan tema.	Tidak rapi/tidak ada usaha visual.

### C. Asesmen Sumatif

#### 1. Tujuan Asesmen Sumatif:

- Mengukur kemampuan peserta didik dalam mengaplikasikan unsur-unsur pembentuk teks iklan, slogan, dan poster.
- Menilai kreativitas dan logika peserta didik dalam menyampaikan pesan tentang kesadaran pajak.
- Mengevaluasi kerja sama tim dan kontribusi setiap anggota kelompok.

#### 2. Asesmen Sumatif Produk Akhir

Aspek Penilaian	Skor 1 (Perlu Bimbingan)	Skor 2 (Mulai Berkembang)	Skor 3 (Berkembang Sesuai Harapan)	Skor 4 (Sangat Baik)	Keterangan Tambahan
<b>Kesesuaian Pesan</b>	Pesan tentang pajak tidak jelas atau tidak relevan dengan topik.	Pesan tentang pajak mulai terlihat, namun kurang meyakinkan atau sulit dipahami.	Pesan tentang pajak jelas dan sesuai dengan kaidah persuasif.	Pesan tentang pajak sangat jelas, kreatif, dan kuat, mampu mengajak audiens.	

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Skor 1 (Perlu Bimbingan)</b>	<b>Skor 2 (Mulai Berkembang)</b>	<b>Skor 3 (Berkembang Sesuai Harapan)</b>	<b>Skor 4 (Sangat Baik)</b>	<b>Keterangan Tambahan</b>
<b>Kreativitas &amp; Orisinalitas</b>	Produk meniru contoh yang sudah ada tanpa modifikasi.	Produk menunjukkan sedikit kreativitas, namun ide masih umum.	Produk menunjukkan ide yang orisinal dan unik.	Ide sangat kreatif, inovatif, dan menonjol dibandingkan yang lain.	
<b>Kualitas teks</b>	Teks atau slogan tidak efektif dan banyak kesalahan.	Teks mulai efektif namun masih ada kesalahan atau kurang menarik.	Teks/slogan efektif, persuasif, dan minim kesalahan.	Teks/slogan sangat kuat, mudah diingat, dan sesuai kaidah kebahasaan.	Catatan Inklusi: Nilai ini dapat disesuaikan untuk PDBK yang menggunakan alat bantu text-to-speech atau hanya menyumbang ide verbal.
<b>Kualitas Visual/Audio</b>	Visual/audio tidak mendukung pesan, atau tidak rapi.	Visual/audio mulai mendukung pesan, namun kurang estetik atau informatif.	Visual/audio menarik, rapi, dan mendukung pesan dengan baik.	Visual/audio sangat profesional, detail, dan mampu menarik perhatian audiens.	Catatan Inklusi: Nilai ini dapat disesuaikan untuk PDBK yang hanya berkontribusi pada pemilihan gambar, suara, atau warna.

<b>Aspek Penilaian</b>	<b>Skor 1 (Perlu Bimbingan)</b>	<b>Skor 2 (Mulai Berkembang)</b>	<b>Skor 3 (Berkembang Sesuai Harapan)</b>	<b>Skor 4 (Sangat Baik)</b>	<b>Keterangan Tambahan</b>
<b>Kontribusi individu</b>	Peserta didik pasif dan tidak memberikan kontribusi nyata.	Peserta didik mulai berkontribusi, namun masih perlu dorongan.	Peserta didik aktif dan berkontribusi secara proporsional.	Peserta didik sangat aktif, mengambil inisiatif, dan membantu teman-teman lain.	Catatan Inklusi: Nilai ini dinilai berdasarkan observasi guru dan jurnal refleksi. Apresiasi setiap bentuk partisipasi, seperti ide verbal, memilih gambar, atau memberikan semangat.

### 3. Pedoman Penskoran

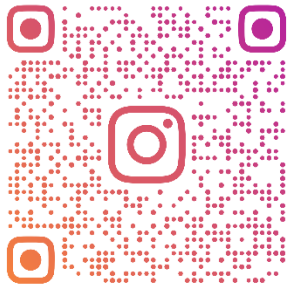
- 13-16 : Sangat Baik
- 9-12 : Baik
- 5-8 : Cukup
- 1-4 : Perlu bimbingan

## LAMPIRAN BAHAN AJAR

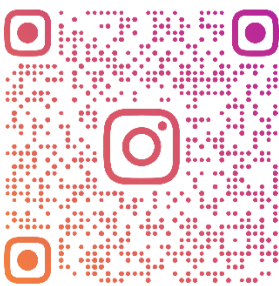
A. Materi berupa gambar (Dapat dicetak ukuran A3 atau tampilkan di LCD Proyektor)



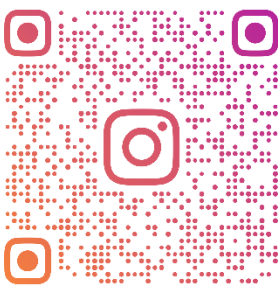
B. Materi berupa video



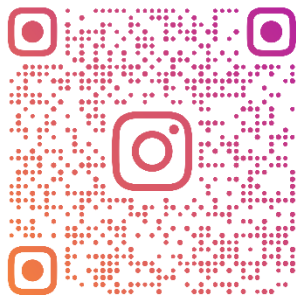
REEL SHARED ON 15 MAY 2025  
BY DITJENPAJAKRI



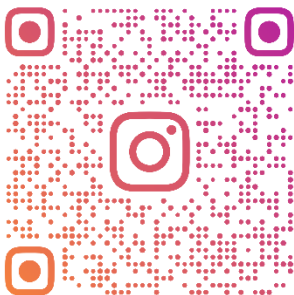
REEL SHARED ON 11 JUNE 2025  
BY DITJENPAJAKRI



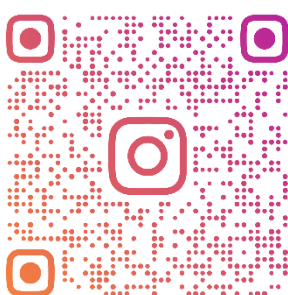
REEL SHARED ON 10 JUNE 2025  
BY DITJENPAJAKRI



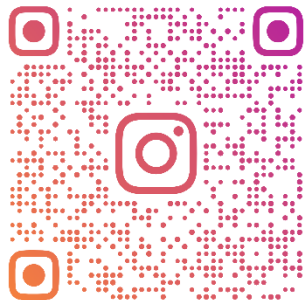
REEL SHARED ON 14 JULY 2025  
BY DITJENPAJAKRI



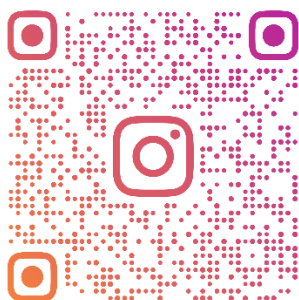
REEL SHARED ON 29 JULY 2025  
BY DITJENPAJAKRI



REEL SHARED ON 8 AUGUST 2025  
BY DITJENPAJAKRI



REEL SHARED ON 13 AUGUST 2025  
BY PAJAKPRAYA



REEL SHARED ON 15 AUGUST 2025  
BY DITJENPAJAKRI

C. Lembar Kerja

